

Paris, le 18 juin 2019

**COLLOQUE GLOBAL RACE**

**QUALIFIER  
LE RACISME**

Faire bouger les définitions

Racisme : «a.sism / nom commun / début du XX<sup>e</sup> s.

1. Idéologie fondée sur la croyance qu'il existe une hiérarchie entre les groupes humains, les "races" ; comportement inspiré par cette idéologie.
2. Attitude d'hostilité systématique à l'égard d'une catégorie déterminée de personnes.

*Dictionnaire Larousse*

**LES 24 ET 25 JUIN 2019**

AMPHITHÉÂTRE TURING, UNIVERSITÉ PARIS DIDEROT  
8 PLACE AURÉLIE NEMOURS, 75013 PARIS

SciencesPo ined ANR

Dans le cadre du projet ANR « Global Race » Entrée libre dans la limite des places disponibles

## INVITATION PRESSE

Colloque GLOBAL RACE

## QUALIFIER LE RACISME

Faire bouger les définitions

Le 24 et 25 juin 2019

Amphithéâtre Turing / Université Paris Diderot

En dépit de son utilisation et de son invocation fréquentes, il n'y a pas d'accord sur ce que désigne le racisme. Ses usages sont variés et ont changé au cours du temps. Ce colloque entend questionner le terme même de « racisme » et revenir sur ses usages pluriels par les acteurs, les institutions et les chercheurs. Qu'a-t-on à l'esprit lorsqu'on parle de « racisme » et que l'on désigne une situation, un comportement ou un système comme « racistes » ? Quels sont les conflits d'interprétation, les malentendus, les dits et les non-dits que le terme génère ? Quels sont les usages scientifiques faits de la notion de racisme ? Pendant deux jours, des communications issues de plusieurs disciplines en sciences humaines et sociales reviendront sur ces différents enjeux.

**Consultez le programme, résumés et notices biographiques de cette conférence en pièce jointe à ce message.**

### À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et 1 unité mixte de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

### Contacts presse :

Courriel : [service-presse@ined.fr](mailto:service-presse@ined.fr)

Mimouna KAABECHE - Assistante de presse - Tél. : +33 (0)1 56 06 20 11 - Port. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

Suivez-nous :  