



L'objectif de ce séminaire est d'échanger autour du logiciel de statistique libre, gratuit et multiplateforme R (<http://www.r-project.org/>).

Il s'adresse aux praticiens impliqués dans le traitement quantitatif des données en sciences humaines et sociales (utilisateurs de données, chercheurs, ingénieurs ou étudiants) qu'ils aient ou non déjà utilisé le logiciel R.

Chaque séance est organisée autour de la présentation d'une expérience de traitement de données avec le logiciel (fonction spécifique et/ou packages). Le cadre de ces réunions est informel et les participants doivent se sentir libres d'intervenir afin de confronter leurs expériences.

Élisabeth Morand, Bénédicte Garnier et Arnaud Bringé (Ined),  
Florence Maillouchon (Cnrs) et Pascal Cristofoli (EHESS)

<http://www.ehess.fr/fr/enseignement/enseignements/2013/ue/688/>

Première séance **jeudi 28 novembre 2013 de 9h30 à 11h30**

**Julien Barnier** (Ingénieur d'études au Centre Max Weber Ens Lyon)

### **"Les enquêtes quantitatives : premiers traitements de données avec R"**

R est un langage de traitement et d'analyse de données de plus en plus utilisé et qui possède de nombreux atouts : libre, gratuit, multiplateforme, il bénéficie d'un développement de type communautaire extrêmement actif qui lui permet de proposer de très nombreuses fonctionnalités. En tant que langage de programmation, son apprentissage peut cependant apparaître assez ardu, en particulier pour celles et ceux n'ayant pas d'expérience préalable en programmation.

Cette intervention s'appuiera à la fois sur un document d'introduction à R et sur l'extension associée `questionr`. Nous aborderons en particulier la question de la manipulation des données (indexation, recodages, tris...) et verrons en quoi les fonctionnalités de `questionr` peuvent faciliter ces opérations.

Le nombre de places étant limité à 20, l'inscription est obligatoire par mail à [seminaire-russ@ined.fr](mailto:seminaire-russ@ined.fr)

Séances suivantes les **jeudis 23 janvier, 27 mars et 22 mai 2014**