



elfe

Etude Longitudinale
Française depuis
l'Enfance

Compte-rendu : Journée des familles ambassadrices

06.07.2024

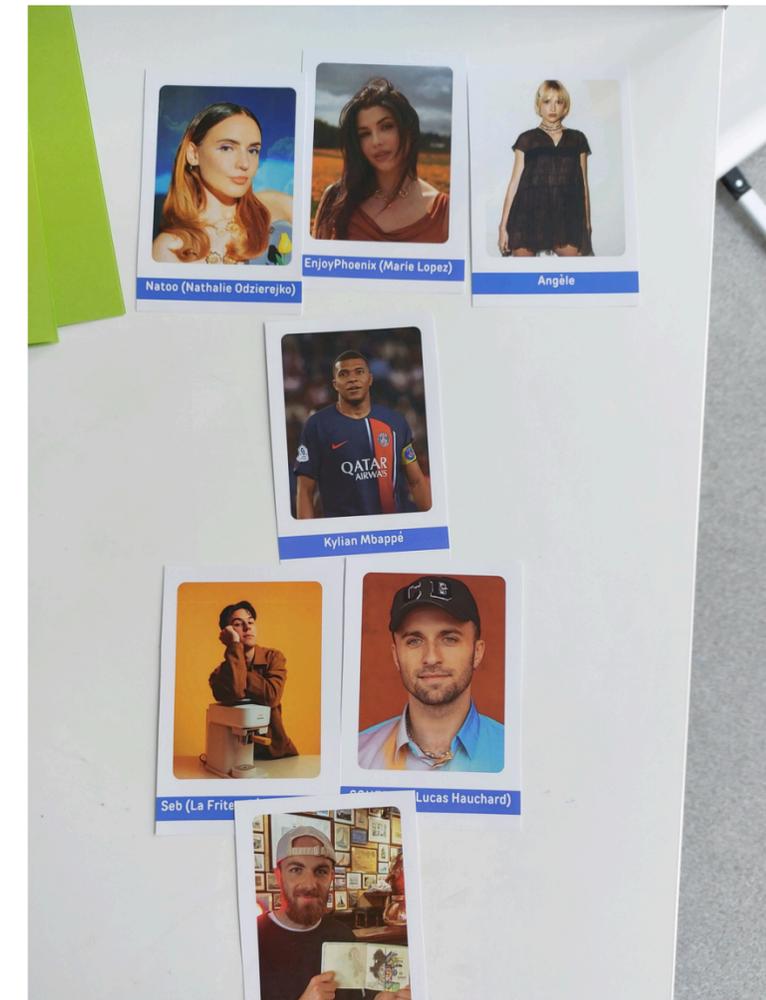
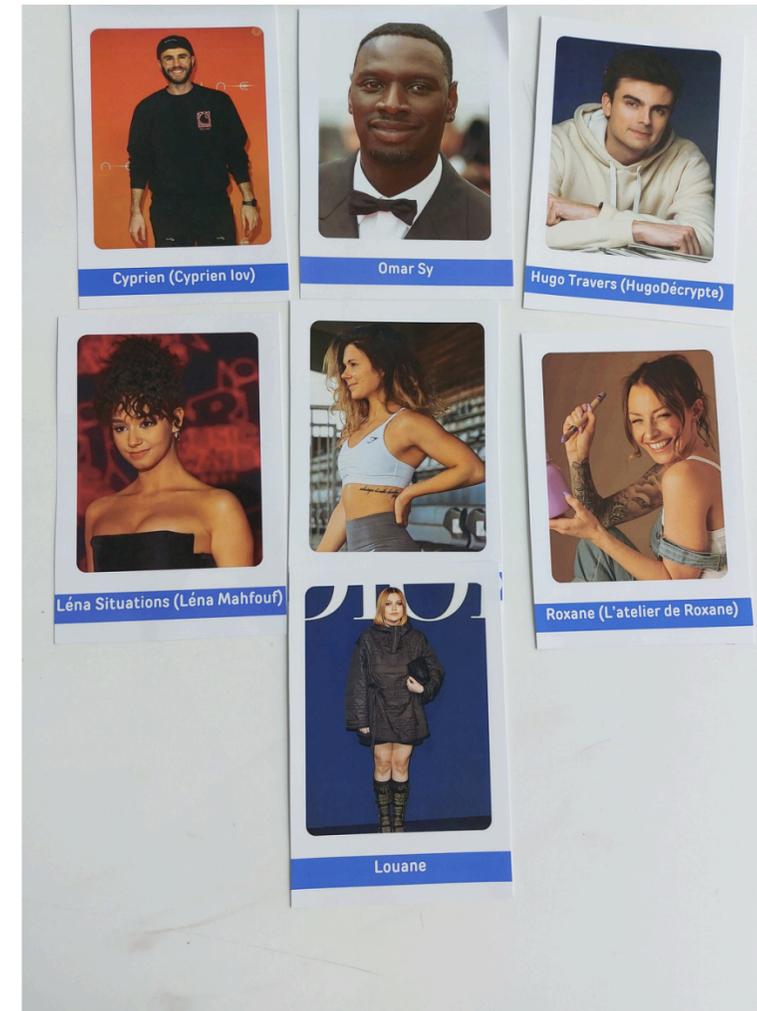
Atelier des jeunes ELFE n°1 (communication)

Jeu : faire deviner une personnalité aux jeunes Elfe

- **Connaissances YouTube :** les jeunes identifient toutes les personnalités proposées, même s'ils ne les suivent pas forcément. HugoDécrypte n'est pas vraiment connu dans un cas, EnjoyPhoenix est identifiée mais peu connue dans le groupe des jeunes.

(Personnalités du jeu : Cyprien, Roxane, Léna, Tycieso, Natoo, HugoDécrypte, EnjoyPhoenix, Squeezie, Juju Fitcats et Seb en youtubeurs.euses / Mbappé, Omar Sy, Angèle et Louane en "autres célébrités").

- **Catégories de contenus :** les jeunes font une séparation entre Youtubeur VS ceux qui font avant tout des shorts YouTube. HugoDécrypte est considéré comme un journaliste et non pas un YouTubeur.
- **Timing de jeu :** les personnalités sont trouvées entre 2 à 4 questions maximum par les deux équipes



Atelier des jeunes ELFE n°1 (communication)

Activité 1 : questions internet, réseaux et média sociaux chez les jeunes Elfe

- **Connectivité** : 80% des enfants ont un téléphone portable.
- **Temps numérique** : 2 heures maximum par jour en comptant l'ensemble des écrans (y compris internet).
- **Utilisation des écrans** : les jeunes vont sur internet pour du divertissement (en dehors des temps d'écran liés au collège/scolaire). Les jeunes sont déjà très connectés dans le cadre scolaire (avec des messages via WhatsApp, Pronote, etc.).

Ils ont conscience qu'ils n'utiliseraient pas spontanément leur forfait pour Elfe, excepté sous le contrôle des parents pour les questionnaires. Mais pas pour regarder des notifications/vidéos estampillées Elfe : pour l'instant, ils associent Elfe à quelque chose de sérieux, auquel ils sont fiers de participer mais qu'ils séparent de toute notion de divertissement.

Et même si nos contenus pourraient les intéresser/divertir, ils semblaient dire que les contenus Elfe ne feraient pas le poids VS les contenus habituels proposés sur les réseaux sociaux qui les intéressent.

- **Médias et réseaux sociaux** : Ils ont majoritairement WhatsApp, mais aussi Pinterest. Pas de TikTok ou Instagram.

Atelier des jeunes ELFE n°1 (communication)

Activité 2 : avis sur les contenus existants et idées (digitales et print) pour les jeunes Elfe

- **Site internet de l'étude Elfe** : les ados n'étaient même **pas au courant de son existence**, ni de notre chaîne YouTube
- **Logo et couleurs Elfe** : les jeunes sont attachés au logo (ne voient pas pourquoi il faudrait le changer), sauf si pour l'agrémenter avec des éléments graphiques supplémentaires (exemple : illustration de téléphone portable), voire des couleurs alternatives. En revanche, ils étaient enthousiastes à l'idée de penser ensemble à un nouveau logo.

Attachement au logo Elfe (couleurs et formes) apposés sur des objets de tous les jours : des carnets à écrire ou dessiner, écharpe, éphéméride avec des mots bienveillants Elfe, plutôt que de recevoir des notifications... Ils étaient enthousiastes à l'idée d'imaginer entre jeunes Elfe une histoire / un film et/ou une animation du logo.

- **Magazine Elfe Ados** : Dans l'ensemble ils ont bien aimé le magazine et n'avaient pas grand-chose à dire dessus. Ils étaient attachés au format papier du magazine (et à leur carte d'anniversaire), qui sont des liens personnels avec l'étude, avec un sentiment d'être "un peu spécial". Un format numérique ok, mais seulement en complément du format papier (et pas pour le remplacer).

Le magazine sert d'outil à la médiation scientifique, les jeunes s'intéressent aux données/chiffres inclus (exemple : les chiffres Elfe qu'à 10 ans les garçons participent plus spontanément – ou plus – au ménage que les filles).

Atelier des jeunes ELFE n°1 (communication)

Activité 2 : avis sur les contenus existants et idées (digitales et print) pour les jeunes Elfe

- **Informations sur les enquêtes Elfe (via publications de type réseaux sociaux)** : ils trouvaient les visuels bien (préférence pour celui de droite avec plus de texte explicatif), mais n'étaient pas sûrs de consulter les réseaux sociaux pour accéder à ce genre de contenus VS leur utilisation des réseaux pour se divertir
- **Calendrier de l'année (avec dates clés)** : Globalement ok pour l'idée.
- **Sondages Elfe** : les jeunes ont aimé l'idée, qui leur a tout de suite parlé (car thématiques proposées aimées par les jeunes, exemple : univers YouTube dans les visuels proposés)
- **Phrases sympas (via publications de type réseaux sociaux)** : idée appréciée, les jeunes ont notamment évoqué un support matériel avec des blocs à « tirer » chaque jour sur lesquels se trouvent une phrase positive. Ils trouvaient ça important pour le « bien-être / se sentir bien »

Interviews de l'équipe : ok pour l'idée, « ça peut être intéressant », ils iraient voir si c'était sur le site. Pas d'enthousiasme débordant non plus, possiblement parce que le monde du travail est peut-être encore trop lointain pour eux.

Remarques :

Ils n'ont pas évoqué (contrairement aux parents) le fait de communiquer à distance avec d'autres jeunes Elfe.

Les ados sont **plus intéressés par des journées de rencontres entre jeunes**, à penser ensemble à un film/animation, voire des concours VS des notifications Elfe, le site web Elfe ou une chaîne YouTube Elfe.

Atelier des parents ELFE n°1 (nouvelles collectes)

Activité 1 : collecte via questionnaires

- **Questionnaire via internet ou papier** : privilégier la collecte par internet. Le questionnaire papier n'est pas utile. Pourtant, les parents veulent recevoir un courrier ou un SMS (avec lien pour remplir le questionnaire) et des rappels relatifs aux enquêtes plus fréquemment (par exemple, les informer qu'il est toujours possible de participer à l'enquête médecin et chirurgien-dentiste et de nous envoyer les dossiers remplis). Toujours choisir la simplicité, à l'instar d'un QR code sur les courriers papier ou un lien dans un SMS.
- **E-mails aux parents** : les parents ont cité des problèmes (arrivage dans le fichier spam, consultation non systématique des e-mails, etc.), et ont proposé des relances par SMS voire une relance téléphonique pour les non répondants.
- **SMS pour les parents** : les parents ambassadeurs sont favorables à la réception de SMS avec des liens vers les questionnaires + sous forme de rappel (il est encore temps de participer à l'enquête, etc.) + pour les informer qu'un courrier ou un mail leur a été envoyé.
- **Accès sécurisé via double authentification** : pour accéder aux questionnaires n'est pas un problème pour les parents.
- **Format des questionnaires** : pour les parents également, programmer des questionnaires plus courts et ludiques/agréables à remplir, avec des animations/des illustrations/du feedback concernant les réponses des autres répondants, etc. L'équipe a insisté sur la sécurisation des données et les parents ont été d'accord avec cette proposition.

Atelier des parents ELFE n°1 (nouvelles collectes)

Activité 1 : collecte via questionnaires

- **Création d'une application Elfe** : une des solutions spontanément proposée par les parents afin de maintenir le contact avec l'équipe Elfe et recevoir des informations, pour envoyer des notifications (surtout aux adolescents) et pour faciliter la mise à jour des coordonnées de contact (pour les parents).

Une appli surtout pour les parents : les parents sont avant tout intéressés par l'**application pour eux-mêmes**. Cependant, certains pensent qu'une application Elfe ne sera pas prioritaire VS d'autres applications (en raison de la capacité de stockage des smartphones).

Fonctionnalité possible : demander une mise à jour systématique des coordonnées (adresse postale, téléphone, etc.) si nécessaire lors de chaque connexion (comme lorsqu'on utilise le site de l'assurance maladie, par exemple).

Téléchargement : les adolescents auront (pour une partie d'entre eux) besoin de l'autorisation des parents lorsque ceux-ci contrôlent l'usage de leurs téléphones via des applications (Family Link ou l'équivalent pour iPhone).

Prise de contact avec les ados : pour contacter les ados, **les parents – contrairement aux jeunes – plébiscitent le portable** et pas le mail. Mais possible qu'en grandissant, les jeunes préféreront aussi le portable. Pour inciter les ados à répondre, le contact direct (leur envoyer directement à eux un courrier avec une note « version adolescent ») est important. Insister sur le côté anonyme de leur réponse.

- **Courriers pour les jeunes** : (exemple : dans une enveloppe à l'intérieur du courrier parent) sont autant appréciés par les parents que par les jeunes.
- **Implication des adolescents** : les parents ont souligné leur engagement initial dans l'étude et que si **la participation demeure une priorité pour eux, cela n'est pas nécessairement vrai pour leurs enfants** (qui peuvent être distraits par d'autres activités et oublier). La double notice d'information (parents-adolescents) permet aux parents de rappeler à leurs enfants de bien participer aux enquêtes !

Atelier des parents ELFE n°1 (nouvelles collectes)

Activité 2a : bracelet, salive et selles

- **Bracelet en silicone** : pour les parents, le bracelet sera très bien accepté (car « ça les amuserait »). Par contre le coupler au GPS est plus compliqué.

Communication : ne pas hésiter à **expliquer le « temps » d'une étude**, pourquoi l'obtention des résultats requiert du temps (notamment pourquoi ils ont des données 2-3 ans plus tard). Les ados et les parents peuvent comprendre ce délai, mais il faut le leur expliquer. Expliquer davantage l'importance de la participation et à quoi servent les données pourraient augmenter la participation.

Partage des résultats : avoir des retours « personnalisés » serait un plus pour les parents, surtout dans le fait de pouvoir se situer en tant que répondant par rapport à la moyenne (pollution, etc.). Même si cela prend 2 ou 3 ans pour obtenir des résultats (penser à les prévenir dès le départ), ils apprécieraient un retour.

En attendant les résultats : peut-être proposer en cours de route (avant ces 3 ans) quelques retours globaux (le nombre de bracelets envoyés aux familles et reçus par l'équipe Elfe, le type de données qui seront analysées, etc.).

- **Prélèvement de salive pour ADN** : aucun problème, les adultes (comme les adolescents) ont été d'accord.
- **Prélèvement de selles** : **réticences concernant la collecte**, avec un inconfort ressenti par les parents. Mais quand l'équipe a expliqué la procédure qui est relativement simple, les parents étaient un peu plus d'accord.

Atelier des parents ELFE n°1 (nouvelles collectes)

Activité 2b : objets connectés

- **La montre et l'application** : ont été bien reçues (c'est tendance, mais attention au design afin d'éviter quelque chose de trop classique). Par contre les parents ont parlé des problèmes qu'il peut y avoir concernant le jugement des autres sur une montre connectée.

Activité 3 : appariement avec des sources externes

- **Appariement avec l'Éducation nationale** : sans aucun problème. Les parents veulent savoir si une comparaison serait possible entre les enfants Elfe et le reste de la France.
- **Appariement avec le SNDS** : sans problème.
- **Appariement avec des données de l'INSEE** : presque sans aucun problème. C'est même **plus simple que de répondre à un questionnaire** et la récupération des données pourrait même être perçue comme étant moins intrusive (ne pas avoir à « déclarer » ses revenus, du coup on s'en rend moins compte). De plus, les revenus sont une déclaration compliquée (exemple : les hésitations concernant ce que l'on met dedans, les allocation, etc.)
- Les parents comprennent que ce sujet pourrait être sensible, mais que si ça allège les questionnaires, c'est tout bon.

Atelier des jeunes ELFE n°2 (nouvelles collectes)

Activité 1 : cadeaux d'anniversaire aux jeunes ELFE

- **Cadeaux de 9 ans à 12 ans** : tous les cadeaux ont été plutôt sympas. **Pas de rejets particuliers.**

Même le poster n'a pas été rejeté même si souvent noté comme étant "le moins bien". C'est surtout que quelques adolescents n'ont pas reconnu (ou même pas vu) les personnages dessinés. Certains n'avaient pas fini le coloriage. Ordre de préférence des cadeaux :

- Jeu Empil'tout (9 ans)
- Livre d'enquêtes (10 ans)
- Jeu de cartes (11 ans)
- Poster (12 ans)
- **Cadeau numérique (idée de futur cadeau de contenus digitaux à dimension "culturelle")** : a rencontré très peu de succès (très vite rejeté)
- **Cadeau individuel** : les jeunes **préfèrent quand-même encore avoir leur cadeau individuel "matériel/concret"**. Idées cadeaux : calendrier perpétuel (un petit mot, une petite histoire, un petit jeu correspondant à chaque jour), casse-têtes, maquette en carton (construction 3D plus créative).

Cadeau collectif : assez peu apprécié. Une fois de temps en temps, par exemple un tous les 2 ans ou un peu moins. Exemples : Dons aux associations : ils connaissent/citent Médecins du monde, restau du cœur, etc. Action écologique : (comme planter un arbre), l'idée est plutôt bien reçue, mais là encore pas tous les ans. Ils sont par exemple sensibles au retour de l'équipe Elfe sur à quoi servirait leur don.

Atelier des jeunes ELFE n°2 (nouvelles collectes)

Activité 1 : cadeaux d'anniversaire aux jeunes ELFE

- **Cadeau plus ancien** : un cadeau a été évoqué, à savoir les animaux en pliage. Les jeunes semblaient apprécier l'origami.
- **La carte d'anniversaire** : les jeunes semblent globalement **très attachés au support papier**, qu'il s'agisse de la carte d'anniversaire ou bien des autres communications reçues de la part de l'équipe Elfe.
- **Choix des cadeaux** : les jeunes aimeraient par exemple participer à des sondages concernant le choix du cadeau d'anniversaire.
- **Jeux-concours** : (pour booster la participation aux enquêtes) les jeunes pensent que cela pourrait encourager la participation aux enquêtes et ils sont assez favorables à la mise en place de loteries. Mais avec l'importance de concours de plusieurs catégories et types de contenus.

Activité 2 : nouvelles méthodes de collecte

- **Bracelet en silicone** : aucun problème et pas de problème pour avoir des résultats 2-3 ans plus tard.
- **GPS** : peut déranger certaines personnes car trop envahissant concernant la vie privée et donner une sensation d'insécurité (savoir où on habite).

Acceptable à partir de 16 ans (ils ont aussi dit que le portable était éteint au collège ou même pas sur eux). La majorité des jeunes ambassadeurs seraient prêts à accepter le GPS, mais ils pensent que beaucoup de jeunes pourraient refuser (car caractère intrusif).

- **Salive** : ok, pas de discussion particulière.
- **Selles** : ils ont accepté un peu plus après explication, mais ils **restent réticents**.

Atelier des jeunes ELFE n°2 (nouvelles collectes)

Activité 3 : questionnaires 2025 (14 ans)

- **Questionnaires web** : tous plutôt d'accord pour participer et **plutôt contents qu'on s'adresse à eux pour répondre et plus seulement aux parent**. Il est important que le questionnaire soit sympa et facile à remplir.
- **Pour motiver les jeunes** : idée de faire une vidéo, mais il n'y a pas la certitude qu'elle serait très motivante. Pas certains non plus que la proposition d'un jeu-concours booste la participation (car il faudrait notamment trouver un cadeau qui convienne à toutes et à tous).
- **Questions des adolescents de l'étude pilote aux jeunes ELFE** :

Les jeunes sont motivés pour répondre aux questions suivantes :

1. Le bien-être ?/ Es-tu heureux(se) ?
2. Comment choisit-on ses amis ?/ Les relations garçons-filles ?
3. Quelles différences les parents font-ils par rapport à tes frères et sœurs ?/ Les relations familiales ?
4. Système scolaire, orientation, emploi du temps (l'équilibre entre école et vie privée)
5. Beaucoup de questions sur leurs préoccupations, le réchauffement climatique, l'environnement et l'engagement écologique, leur vision du monde et d'eux-mêmes.

Atelier des parents ELFE n°2 (communication)

Activité 1 : avis sur les contenus existants et idées (digitales et print) pour les jeunes Elfe

- **Site internet :** **majoritairement inconnu des parents**, et ceux qui en avaient connaissance n'y sont allés que peu de fois. Préfèrent le contact par mail et courriers, avec lesquels ils ont toutes les informations. Pas de consultation de l'espace famille du site ou de la chaîne YouTube Elfe.
- **Logo et couleurs Elfe :** parents **très attachés au logo et à ses couleurs**, trouvent ça essentiel pour la cohérence, l'identification facile de l'étude, son identité, valeur sentimentale sur les cadeaux pour les enfants... Seraient tout au plus ok pour une palette de couleurs adaptables
- **Magazine Elfe Ados :** le trouvent bien, sans avoir grand-chose à dire, si ce n'est l'importance de garder le format papier. Parents ok pour un enrichissement avec format numérique (en conservant bien la version papier). Certains ne le lisent pas et le donnent directement à leur enfant (car c'est pour eux).
- **Informations sur les enquêtes Elfe (via publications de type réseaux sociaux) :** les parents ont préféré le modèle avec moins de texte (car ils pensent que les ados préféreraient celui-ci, alors que la majorité des ados ont préféré la version plus longue). Peur partagée par plusieurs parents d'une sur-connexion des enfants, car ça les inciterait à être sur leur téléphone VS certains parents pour qui les jeunes sont dans tous les cas sur leur téléphone.

Atelier des parents ELFE n°2 (communication)

Activité 1 : avis sur les contenus existants et idées (digitales et print) pour les jeunes Elfe

- **Calendrier de l'année (avec dates clés)**: proposer des visuels qui ne seraient pas trop enfantins. Certains parents ne voient pas forcément l'intérêt car informations accessibles sur le téléphone/internet VS d'autres qui se disent que sur l'application c'est différent et bien.

Certains trouvaient plus intéressant l'idée si **uniquement en lien avec Elfe** (comme des résultats Elfe sur des questions comme le racisme) ou avec **une valeur ajoutée** comme une ouverture à l'international, avec des éléments sur des cohortes d'ados à l'étranger (Japon par exemple).

- **Sondages Elfe**: certains ont bien aimé l'idée car correspondant aux centres d'intérêt des enfants VS d'autres qui trouvent que ça incite une fois de plus à être connectés. Mais tous ont compris le besoin de (sentiment) de communauté chez les enfants.

Les parents pensent que leurs ados pourraient être intéressés par une communauté virtuelle interactive (alors que pour l'instant les ado de 12 ans ne sont pas intéressés). Ils sont prêts à ce que Elfe fasse des enquêtes sur les activités/usages des réseaux sociaux chez les jeunes.

Les parents ont aussi lié les sondages de types réseaux sociaux à un recueil de données Elfe.

- **Phrases sympas (via publications de type réseaux sociaux)**: même importance d'éviter des visuels enfantins, notamment au niveau des coloris. Idée bien reçue même si des parents ont peur du rythme de publication trop fréquent (= **temps d'écran augmenté, avec un côté incitatif à la connexion des jeunes**).

La fréquence des notifications est à nouveau un point d'inquiétude, alors même que l'idée de mots bienveillants leur irait.

- **Interview de l'équipe**: idée globalement validée par les parents

Atelier des parents ELFE n°2 (communication)

Activité 2 : questions internet, réseaux et média sociaux chez les jeunes Elfe

Propositions de communication :

- Questionnaires : faire une story du process de questionnaire rempli, étapes par étapes, puis 1 an après, etc. Exemple de la fabrication du bracelet en France, dont l'étape de réflexion (pourquoi on se pose la question), comment on choisit un prestataire, ce que devient le bracelet, les différentes étapes de traitements, puis d'analyses avant les résultats scientifiques, etc.
- Portes ouvertes : sur place, avec des ateliers autour des résultats, de ce que l'on a trouvé avec les données Elfe et/ou accueil de stagiaires
- Création d'un kit : pour exposer la cohorte et ses résultats, (les jeunes ne sont pas intéressés, car pour eux = sphère personnelle, même s'ils sont fiers d'être Elfe), les métiers
- Des shorts (vidéos) : avec les métiers Elfe, mais en s'adressant à des jeunes avec un vocabulaire jeune. Proposition de collaboration entre Elfe et C'est pas sorcier ou E=M6
- Un ou des événements annuels : **dans plusieurs "délégations"** à travers la France (avec des événements par région, etc.).
- International : évoquer les liens entre Elfe et d'autres résultats ado/enfants à l'international, pour une vision plus globale de la cohorte (et pour que les jeunes aient ce sentiment de ne pas "être les seuls" et de voir que d'autres ados font partie de cohortes comme la leur)

Notes :

- Réseaux sociaux des parents : les parents seraient intéressés par le fait d'avoir un réseau/un espace de communication de type "notifications" avec Elfe. Exemples : sms trimestriel avec contenu, page Facebook/Instagram. Ok pour des notifications afin d'annoncer un concours ou des résultats.
- Sollicitation des enfants par l'équipe : les parents sont ok pour qu'Elfe ait des contacts directs avec leurs enfants, mais avec une **fréquence plus semestrielle qu'hebdomadaire** + doit faire sens avec les recueils à venir ou en cours.

Activité+ des parents : les cadeaux d'anniversaire aux jeunes Elfe

- **Contraintes de l'équipe Elfe** : comprises par les parents
- **Cadeau numérique (idée de futur cadeau de contenus digitaux à dimension "culturelle")** : globalement les parents n'ont pas vu l'intérêt, à moins de proposer des contenus (supports ou activités) totalement inédits et personnalisés, avec une forte valeur ajoutée (par rapport aux contenus déjà accessibles et/ou gratuits en ligne).
- **Idée du cadeau collectif** : **idée appréciée des parents**, avec la remarque de penser au fait que si les jeunes votent pour une association, ces derniers ne soient pas déçus si la leur n'est pas choisie, et donc faire en sorte de proposer des dons avec des montants différents en fonction du nombre de votes (en proportionnalité).
- **Crainte liée à l'évolution des cadeaux** : le cadeau matériel est apprécié des parents et des enfants. Les parents aimeraient que leurs enfants optent pour le cadeau collectif, mais pensent que l'objet a de la valeur, sentimentale notamment (plusieurs enfants ont encore le doudou Elfe, par exemple).
- **Avis sur les anciens cadeaux (9-12 ans)** : poster très peu apprécié des parents, qui n'ont pas du tout compris. Les parents ayant réceptionné le cadeau des 13 ans sont ravis et leurs enfants aussi.
- **Idées cadeaux (des parents)** : **chargeur solaire, écouteurs, carte du monde à gratter** (avec les pays déjà visités). L'idée des graines à faire pousser : déjà vu.



Merci à toutes et à tous!