

DESCRIPTIF DE L'EMPLOYEUR

Fondé en 1945, l'Institut National d'Études Démographiques (Ined) est un organisme public de recherche ayant pour missions l'étude des populations sous tous leurs aspects, la diffusion des connaissances produites dans ces domaines et la formation à la recherche. L'appartenance disciplinaire des chercheur·e·s de l'Ined est variée : démographie bien sûr mais aussi sociologie, économie, histoire, géographie, statistique ou épidémiologie. Une part importante de la recherche porte sur la France, mais de nombreux travaux s'intéressent à d'autres aires géographiques. L'Ined a ainsi une longue tradition de recherches sur les Suds.

CONTEXTE ET PRESENTATION DE LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Placée sous l'autorité hiérarchique du Directeur de l'Ined, la direction de la communication a pour principaux objectifs de valoriser les activités de l'institut – résultats, projets de recherche, grandes enquêtes, partenariats, expertise en lien avec les questions de société... – auprès de l'ensemble de ses publics (interne, grand public, décideurs, journalistes, communauté scientifique, partenaires nationaux et internationaux, société civile, enseignants, élèves, etc.) et de promouvoir l'image de l'Ined en affirmant ses valeurs et ses missions.

Le partage du savoir étant une mission essentielle de l'Ined et ses travaux en prise directe avec les grands enjeux du monde contemporain, la direction de la communication joue un rôle essentiel en vue de rendre les sciences de la population aussi utiles que possible au grand public, à la société civile comme aux décideurs.

L'ensemble de ces actions est mené en concertation et en collaboration avec différents partenaires internes : le directeur délégué à la valorisation, le rédacteur en chef du site Internet, les rédactrices et rédacteurs des revues éditées par l'Ined, le·la directeur·rice délégué·e à la recherche, les chercheurs, etc.

MISSIONS

En qualité de directeur·rice de la communication :

- Vous définissez et pilotez la politique de communication et d'information scientifique de l'institut, à partir des orientations stratégiques fixées par l'établissement ;
- Vous définissez et pilotez la stratégie de communication interne de l'établissement
- Vous élaborez un plan d'actions et proposez des supports de communication appropriés aux domaines d'application et aux différents publics, à l'échelle nationale et internationale.
- Vous promouvez la communication institutionnelle ;
- Vous organisez des manifestations, scientifiques, parfois institutionnelles et plus rarement grand public (colloques, conférences, expositions) ;
- Vous pilotez et coordonnez la communication digitale et menez la réflexion sur l'inclusion de nouveaux médias dans les actions de l'Ined ;
- Vous assurez la veille médias de l'Ined ainsi que les relations avec la presse en cherchant à développer des partenariats structurants (agences de presse, écoles de journalisme...) ;
- Vous évaluez l'impact médiatique, social et politique des différentes actions de communication que vous menez et mesurez l'activité de votre direction ;
- Vous êtes garant de la charte graphique de l'établissement ;
- Vous êtes membre du comité de direction et vous travaillez de manière transverse avec les chercheurs et les différents services et directions de l'établissement ;
- Vous conseillez les responsables, les services et les équipes de recherche en matière de communication ;
- Vous animez la réflexion et les actions à mener pour lutter contre le désordre informationnel ;
- Vous participez aux réseaux communication des partenaires et tutelles en France (Campus Condorcet, MESRI, etc.) et à l'international (Population Europe...) ;
- Vous pilotez le budget de la direction de la communication, maîtrisez les procédures d'achat public et suivez l'exécution des marchés publics de communication ;
- Vous managez une équipe de 8 personnes en veillant à sa professionnalisation.

PROFIL

Diplômé·e de l'enseignement supérieur, niveau bac + 4/5 en communication (CELSA, IEP, Master...), avec une solide expérience de 7 à 10 ans dans le domaine de la communication.

Le fait d'être intervenu·e au cours de votre parcours dans l'univers de la recherche, idéalement dans le champ des sciences sociales, ainsi qu'une bonne connaissance du fonctionnement d'un établissement public sont des atouts.

Parmi les chantiers importants qui devront être menés dans les années à venir, figurent la refonte du site internet de l'Ined (en cours) et celle du site intranet. Une expérience passée dans ce type de projet constitue un atout qu'il conviendra de mentionner dans votre lettre de motivation.

Les scolaires et enseignants étant une cible stratégique pour l'Ined, les expériences menées auprès de ces publics / de l'Education Nationale sont, de même, un atout pour ce poste.

COMPETENCES ATTENDUES :

- Savoir communiquer en situation de crise ;
- Encadrer / Animer une équipe ;
- Maîtrise de la gestion de projet, rigueur et sens de l'organisation ;
- Aptitude à prioriser les travaux face aux sollicitations multiples ;
- Excellentes compétences rédactionnelles ;
- Bonne connaissance de la communication institutionnelle, des relations médias et des réseaux sociaux
- Diplomatie, sens politique, disponibilité ;
- Goût pour les sujets scientifiques ;
- Maîtrise de l'anglais.

MODALITES DU CONTRAT

DATE DE PRISE DE FONCTION	Septembre ou octobre 2024
DUREE (CDD OU DETACHEMENT)	36 mois (possibilité de CDI)
REMUNERATION	Selon grille de rémunération interne et expérience (à partir de 3044 € brut/mois)
TEMPS DE TRAVAIL :	Temps plein (1 607h/an) - 37h55 par semaine 32 jours de congé annuel et 10 RTT
ACTIVITES TELETRAVAILLABLES	Oui (2 jours maximum par semaine)
LOCALISATION	Site du Campus Condorcet 9 cours des Humanités à Aubervilliers Métro ligne 12 : Front populaire
AVANTAGE	Restaurant d'entreprise – Association du personnel – QVT – Prise en charge des frais de transport (transport public, covoiturage, vélo) – Activités culturelles du campus. Cadre verdoyant au sein d'un campus moderne

MODALITES DE CANDIDATURE

DATE LIMITE DE CANDIDATURE	28 juin 2024
MODALITES DE CANDIDATURE	Envoyer CV et lettre de motivation OBLIGATOIRE Lettre de recommandation, le cas échéant Sous la référence « Directeur·rice de la communication » A : recrutements@ined.fr Toute candidature incomplète ne sera pas examinée.